

本教材第一版曾获首届全国教材建设奖全国优秀教材一等奖



“十三五”职业教育
国家规划教材

高等职业教育商科类专业群

电子商务类专业新目录·新专标配套教材

国家级
MOOC

新目录
新专标

电子商务基础 与实务

(第二版)

● 主编 许应楠



电子商务理论与实务
国家级精品在线开放课程

高等教育出版社

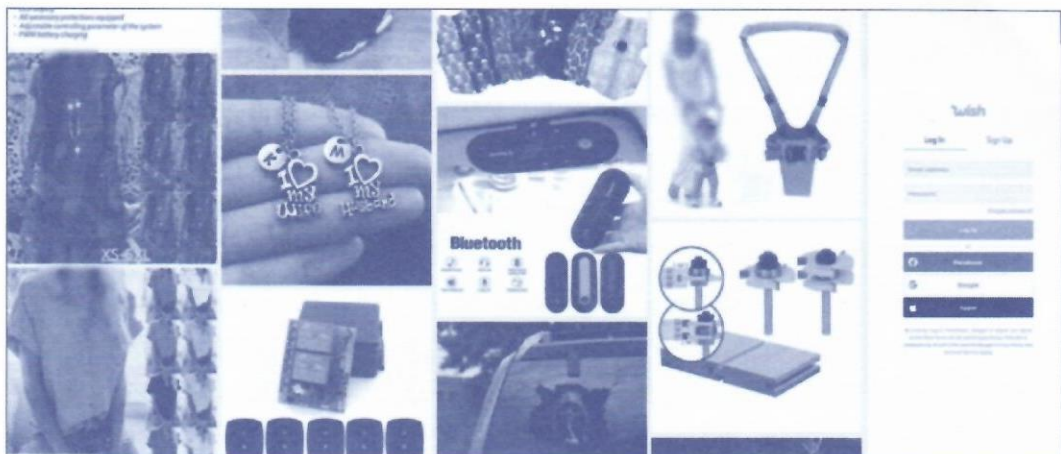


图8-7 Wish平台官方网站

（一）Wish 平台的基本情况

（1）目标用户：18-35岁，年收入为65 000美元左右（其传统消费场所是Walmart等卖场），抓住消费者的冲动性购物特点及碎片化需求。

（2）用户规模：1.5亿人左右。

（3）平台规则：与eBay和亚马逊等平台相比，规则相对简单，弱化平台功能，公平分配流量。

（4）盈利模式：收取15%交易佣金。

（二）Wish 平台的产品类别

包括女装、男装、母婴玩具、家具、美妆、健康、饰品、钟表及配件、鞋类、包类、运动户外、电子设备等产品。

（三）Wish 平台的特点

（1）98%的流量和95%的订单来自移动端。

（2）拥有基于搜索引擎的匹配技术。

（3）目标群体对价格不敏感。

（4）通过瀑布流推送产品信息。

第四节 企业跨境电商网店申请及初始化设置

不同的跨境电商平台入驻要求和注册流程有所不同，接下来，本书将以速卖通为例，介绍企业在速卖通平台上开店铺的要求和注册账号的过程。

一、企业入驻速卖通的要求

(1) 个人卖家无法开店, 卖家需要有企业支付宝账号或者公司法人支付宝账号, 通过企业支付宝账号或者法人支付宝账号在速卖通上完成企业认证, 当然还要有公司营业执照、商标和全新的邮箱账号。

(2) 卖家要拥有或者代理一个商标品牌经营, 根据品牌资质可以选择经营品牌官方店、专卖店或者专营店。

(3) 卖家需要缴纳一定的技术服务年费(1万元到10万元不等), 不同的类目的年费不同, 每满一年, 优质的店铺有机会得到年费返还的奖励。但是每个速卖通账号只能选取一个经营范围, 在这个经营范围下可一经营一个或者多个类目。

二、速卖通网店申请流程及初始化设置

(1) 在搜索框上搜索“速卖通”关键词, 进入速卖通官网, 如图8-8所示。

(2) 进入速卖通的官网后, 在右面可看到“Welcome to AliExpress”, 单击其下方的“Join”按钮, 如图8-9所示。

(3) 进入个人注册窗口, 单击按钮“REGISTER”, 然后单击下方的“点此注册卖家账号”如图8-10所示。

(4) 进入注册账号页面, 完成个人基本信息注册, 如图8-11所示。

(5) 单击“下一步”, 进入完善信息界面, 如图8-12所示, 注意: 认证方式分为企业支付宝授权认证和企业法人支付宝授权认证。



图8-8 搜索速卖通

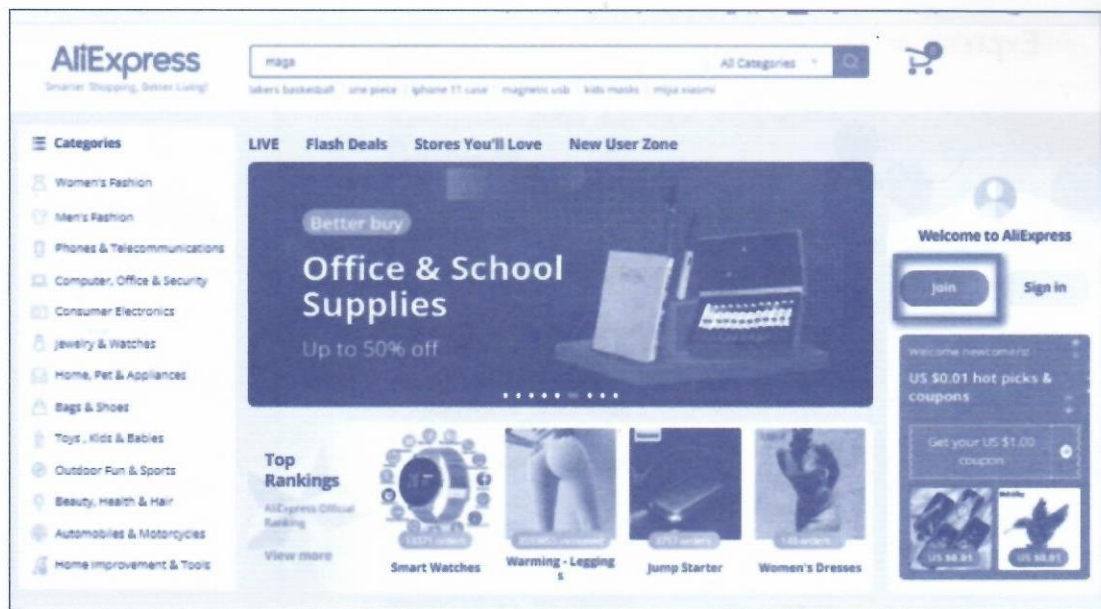


图8-9 单击“Join”按钮



图8-10 进入注册卖家账号

(6) 完善信息之后，就是等待平台审核。

(7) 经营类目申请。在完成注册后就要申请经营大类，单店铺只能选择一个经营范围，在选择对应经营大类时要注意是否出现需要额外勾选的类目，如果出现的话，就证明这些类目是需要额外提供资质的。在图8-13中，婚纱礼服为单独的一个大类，其保证金为1万美元。

图8-11 注册账号

图8-12 完善信息界面

(8) 品牌授权。品牌授权在开店过程中是非必需的，这一步也可以在店铺开通后再补充上去。品牌授权主要就是添加商标资质申请。

(9) 缴纳保证金。确定申请类目和保证金额后，就可以缴纳保证金，按照

经营类目	2019经营大类	保证金	经营大类下可发布的类目
1	珠宝手表 (含精品珠宝)	1万元	Jewelry & Accessories 珠宝饰品及配件 Watches 手表 以下类目可共享发布: Apparel Accessories 服饰配饰 (男女儿童配件, 婴儿配饰发到婴儿服装) Men's Clothing 男装 Women's Clothing 女装 Novelty & Special Use 新奇特及特殊用途服装 Underwear, Socks, Sleep & Lounge Wear 男女内衣家居服/袜子 Weddings & Events/Wedding Accessories 婚庆配饰 Consumer Electronics>Smart Electronics>Wearable Devices>Wristbands 腕带 Consumer Electronics>Smart Electronics>Wearable Devices>Smart Watches 智能手表
2	服装服饰	1万元	点击查看 以下类目可共享发布 (详见下载表格): 1 珠宝饰品及配件、手表 2 鞋包部分类目 3 孕婴童>儿童服装 (2岁以上)>亲子装 4 男女鞋类目 5 泳装类目 6 Apparel Fabrics & Textiles 服装面料辅料及纺织品
3	婚纱礼服	1万元	Weddings & Events 婚礼及重要场合 以下类目可共享发布: 1 Jewelry & Accessories Fashion Jewelry 流行饰品 2 Apparel Fabrics & Textiles 服装面料辅料及纺织品

图8-13 速卖通经营类目表

页面的提示完成缴纳即可。

在完成店铺的注册后,需要对店铺进行初始化设置,对店铺的相关基本信息进行设置。

对速卖通的后台进行设置,如图8-14所示为店铺后台,包括“我的速卖通”“商品”“交易”“店铺”“营销活动”“账号及认证”“生意参谋”“违规”八个模块。



图8-14 速卖通店铺后台

“商品”按钮下有五个子按钮,可进行店铺新产品的发布;

在“店铺”按钮下进行店铺信息的设置,例如,在店铺装修模块可进行店铺

展示页的设置；在“账号及认证”模块进行账号基本的信息的设置，包括完善个人资料、修改登录密码等。

经典案例

阿里巴巴和 Lazada 合作开拓东南亚市场

2018年3月19日，在阿里巴巴集团宣布对Lazada追加20亿美元投资，用于Lazada在东南亚地区的业务扩张。Lazada是东南亚地区最大的在线购物网站之一，其主要目标用户是印度尼西亚、马来西亚、菲律宾及泰国用户，其官网如图8-15所示。2019年10月21日，胡润研究院发布《2019年胡润全球独角兽榜》，Lazada排名第50位。

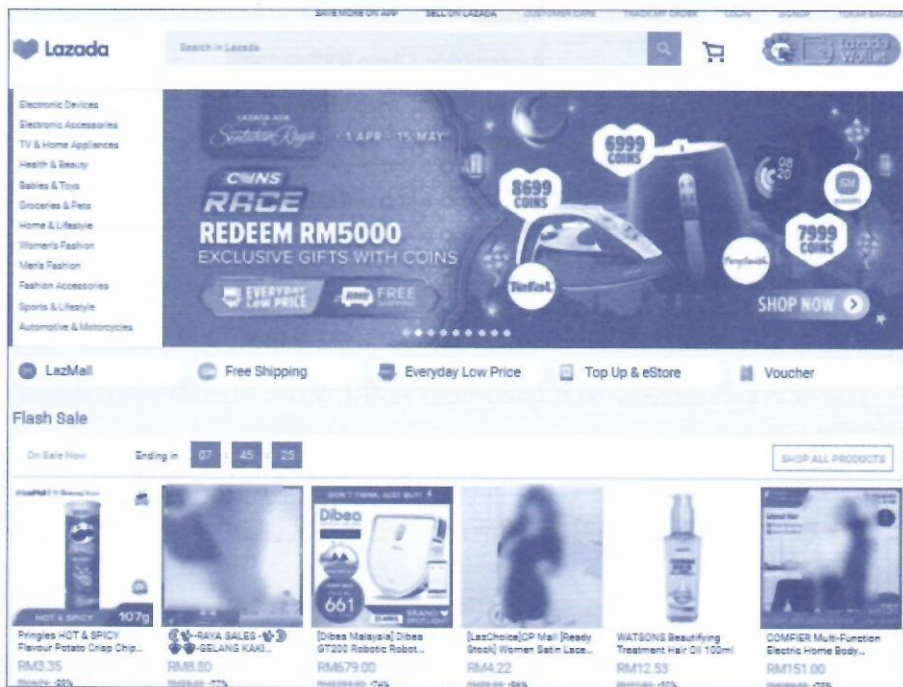


图8-15 Lazada官网

物流是电商的隐形支柱，这也是整合阿里巴巴菜鸟物流和Lazada的重要原因。Lazada已经开始为淘宝卖家在马来西亚交付产品了，它正在测试跨境电商，不只在东南亚市场内（例如，允许马来西亚卖家销售产品到印度尼西亚），同时还在Lazada和天猫国际之间寻求合作，此项目将帮助国外品牌接触中国消费者。

此次合作为阿里巴巴打开东南亚市场奠定了基础，扩大阿里巴巴的事业板块。

思政园地

跨境电子商务助力“一带一路”倡议， 彰显新时代的中国担当

丝绸之路，简称丝路，一般指陆上丝绸之路，广义上讲又分为陆上丝绸之路和海上丝绸之路。陆上丝绸之路起源于西汉，汉武帝派张骞出使西域开辟的以首都长安（今西安）为起点，经甘肃、新疆，到中亚、西亚，并连接地中海各国的陆上通道。

“一带一路”（The Belt and Road, B&R）是“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的简称，2013年9月和10月由中国国家主席习近平提出分别建设“新丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的合作倡议。依靠中国与有关国家既有的双多边机制，借助既有的、行之有效的区域合作平台，“一带一路”倡议旨在借用古代丝绸之路的历史符号，高举和平发展的旗帜，积极发展与沿线国家的经济合作伙伴关系，共同打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。2020年，我国对“一带一路”沿线国家进出口总额93696亿元，比上年增长1.0%；截至2021年1月底，累计同140个国家和31个国际组织签署205份共建“一带一路”合作文件。

随着“一带一路”建设走深走实，丝路电商朋友圈不断扩大，交流合作不断加深，中国与“一带一路”沿线国家在电子商务领域的合作持续推进。2016年以来，中国与多个国家签署电子商务合作备忘录并建立双边电子商务合作机制，丝路电商成为经贸合作新渠道和新亮点，也为沿线国家跨境电商的发展带来了新机遇。

京东大数据研究院发布的《2019“一带一路”跨境电商消费报告》显示，在国家“一带一路”倡议大背景支持下，中国与世界各国的线上商贸发展迅速。通过跨境电商，中国商品销往俄罗斯、以色列、韩国、越南等100多个签署了共建“一带一路”合作文件的国家和地区，线上商贸范围从欧亚拓展到欧洲、亚洲、非洲。同时，开放、崛起的中国市场为“一带一路”合作国家提供了新的经济增长点。

“一带一路”倡议并不是历史上丝绸之路的再现或重建，而是对古丝绸之路的传承和提升。在当今世界新格局新情势下，和平与发展成为两大主题，世界经济全球化趋势加强，我国提出“一带一路”倡议，就是要继承和发扬丝绸之路精神，把我国发展同沿线国家发展结合起来，把中国梦同沿线各国人民的梦想结合起来，赋予古代丝绸之路以全新的时代内涵。也是中国推动构建“人类命运共同体”的重要举措，彰显了中国对国际社会的担当。

同步训练

一、单选题

- ()成为跨境电商重要转型年,跨境电商全产业链都出现了商业模式的变化。随着传统外贸企业向跨境电商的转型,跨境电商3.0“大时代”随之到来。
 - 2009年
 - 2012年
 - 2013年
 - 2015年
- ()岗位需要既精通设计美学又精通视觉营销,能拍出合适的产品图片和设计美观的页面。
 - 网络推广
 - 视觉设计
 - 市场运营管理
 - 客户服务
- 2004年,随着()的上线,跨境电商进入了2.0阶段。
 - 环球资源网
 - 中国制造网
 - 亚马逊
 - 敦煌网
- 跨境电商的成长主要来自()。
 - 对于传统贸易市场的替代
 - 人口的增长
 - 企业转型
 - 消费人群的改变
- Wish是一款根据用户喜好推荐商品的()跨境电商平台。
 - B2B
 - O2O
 - B2C
 - C2C

二、多选题

- 跨境电商经过下列()。
 - 跨境电商1.0阶段
 - 跨境电商2.0阶段
 - 跨境电商3.0阶段
 - 跨境电商4.0阶段
- 跨境电商3.0阶段的主要平台模式也由C2C、B2C向()模式转变。
 - B2B
 - M2B
 - C2C
 - B2C
- 从22个省会城市来看,2019年跨境电商零售进出口总额排名前前五名的城市包括()。
 - 广州市
 - 郑州市
 - 杭州市
 - 长沙市
- 在亚马逊平台入驻条件中,收款账号包括()。
 - 海外银行账户
 - 美国银行账户
 - 香港银行账户
 - 澳门银行账户
- eBay成立于1995年,中文名包括()。
 - 电子湾
 - 亿贝
 - 易贝
 - 一贝

三、简答题

- 跨境电商的历程包括哪几个阶段?
- 简述跨境电商3.0带来的改变有哪些?
- 简述速卖通网店的申请流程。

同步实训

一、实训概要

本次实训为跨境电子商务认知实训。学生按照实训步骤完成跨境电商认知和平台市场认知的实训内容。实训内容包括个人独立完成部分和小组合作部分。通过此次实训,让学生掌握跨境电商的优劣势分析,完成对跨境电商平台市场的初步认知。

二、实训素材

计算机、智能手机、网络、案例资源等。

三、实训内容

学生以小组为单位,借助互联网查找相关跨境电商企业,并整理其存在的优势。

(一) 认识跨境电商

步骤1:学生利用互联网进行搜索与查看,对从事不同内容的四家跨境电商企业进行整理。

步骤2:对搜集到的跨境电商企业目前存在的发展优势及劣势进行分析。针对劣势,提出优化建议,并将结果填入表8-1。

表 8-1 跨境电商企业优劣势

跨境电商企业	优势	劣势	建议

(二) 跨境电商平台市场认知

针对不同跨境电商平台的运营模式、商家入驻条件和支付方式,完成表8-2,培养学生分析跨境电商平台特点的能力。

表 8-2 跨境电商平台介绍

跨境电商平台	平台销售市场	2017年用户规模	用户消费特点
阿里巴巴国际站			
速卖通			
敦煌网			
eBay			
亚马逊			
Wish			

完成实训任务后,教师安排小组之间进行评比,随后教师对各个小组的实训做出评价。