



“十四五”职业教育国家规划教材



“十四五”职业教育河南省规划教材

新编21世纪高等职业教育精品教材·电子商务类

# 新媒体 营销实务

(第二版)

主 编 / 王丽丽



立德树人

案例生动

内容丰富

资源立体



“十四五”职业教育国家规划教材



“十四五”职业教育河南省规划教材

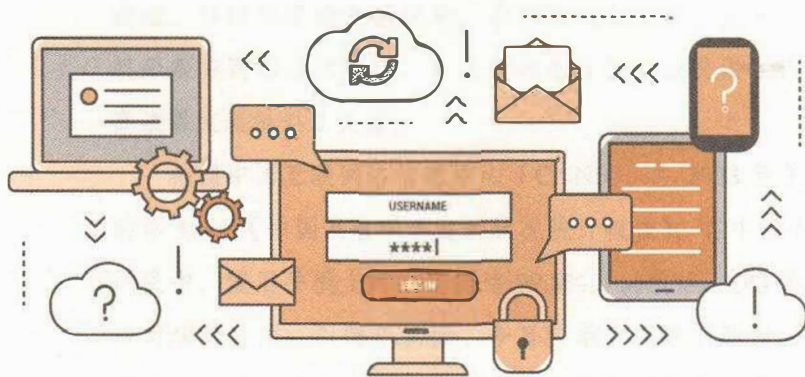
新编21世纪高等职业教育精品教材·电子商务类

# 新媒体 营销实务

(第二版)

主 编 / 王丽丽

副主编 / 罗继磊



立德树人

案例生动

内容丰富

资源立体

中国人民大学出版社

· 北京 ·



# 目 录

## 项目一 新媒体营销概述 / 001

任务一 认识新媒体及新媒体营销 / 002

任务二 认识自媒体 / 008

任务三 新媒体营销人员素养要求 / 012

## 项目二 微信营销 / 021

任务一 认识微信及微信营销 / 022

任务二 微信公众号营销 / 028

任务三 微信个人号营销 / 041

## 项目三 短视频营销 / 046

任务一 认识短视频及短视频营销 / 047

任务二 企业官方短视频营销 / 054

任务三 自媒体短视频营销 / 062

## 项目四 直播营销 / 072

任务一 认识直播及直播营销 / 073

任务二 直播策划与准备 / 081

任务三 直播营销实施 / 092

## 项目五 微博营销 / 101

任务一 认识微博及微博营销 / 102

任务二 企业官方微博营销 / 117

任务三 自媒体微博营销 / 127





项目六 今日头条营销 / 136

任务一 认识今日头条及头条号营销 / 138

任务二 头条号创建 / 145

任务三 头条号运营 / 149

项目七 社群营销 / 157

任务一 认识社群及社群营销 / 158

任务二 企业社群的策划与运营 / 163

任务三 自媒体社群的策划与运营 / 169

项目八 新媒体广告策划 / 179

任务一 认识新媒体广告 / 180

任务二 新媒体广告策划与创意 / 184

任务三 新媒体软广告策划 / 193

项目九 新媒体营销常用工具 / 197

任务一 思维导图 / 199

任务二 图文信息编辑工具 / 205

任务三 图片处理工具 / 210

任务四 视频剪辑工具 / 217

任务五 H5制作工具 / 221

参考文献 / 228

- 电子商务实务（第6版） ▲
- 电子商务基础与实务(含活页练习册)
- 电子商务基础与实务（第四版） ▲
- 电子商务基础与应用（第3版） ▲
- 移动商务基础（第二版）★
- 电子商务法律实务（第3版·数字教材版）
- 电子商务美工技术教程（第二版）+
- 电子商务网页设计与制作（第三版）▲
- 电子商务项目管理实训(第三版) ▲
- 电子商务应用与运营（第三版）★
- 农产品电子商务实务 ★
- 商务数据分析与应用 +
- 网店运营 +
- 网店运营推广（活页式）
- 网络推广实务（第二版）★
- 网络营销 +
- 网络营销（第二版）★
- 网络营销实战（第3版·数字教材版）★
- 新媒体运营 +
- 新媒体营销实务（第二版）★
- 新媒体文案写作与编辑（第二版）
- 网络软文写作 +

★ 为“十四五”职业教育国家规划教材


▲ 为“十二五”职业教育国家规划教材

+ 为省规划和重点教材

本书配备教学资源，请登录中国人民大学出版社官网  
（[www.crup.com.cn](http://www.crup.com.cn)）免费下载。

策划编辑 胡连连

责任编辑 张菲娜

装帧设计 

ISBN 978-7-300-31845-5



9 787300 318455 >

定价：42.00元